

3. 发表论文

| 时间 | 论文题目 | 作者 | 论文 |
|--------------|--|-----|--|
| 2021. 12. 12 | 从电视剧艺术成就看党的文艺思想的生动实践 | 许明 | 当代电视 |
| 2021. 10. 28 | 话语赋权之后：脱口秀节目如何释放女性力量 | 郭静 | 中国妇女报 |
| 2021. 10. 20 | 影视剧应展现积极向上的女性形象 | 李百晓 | 光明日报 |
| 2021. 09. 28 | 从“曹县梗”看网络梗传播的维度 | 郭静 | 青年记者 |
| 2021. 09. 07 | 走向真职场真独立：都市职场剧女性形象嬗变 | 李敏 | 中国妇女报 |
| 2021. 08. 03 | 体坛英姿：民族复兴之路上的女性体育电影 | 李攀 | 中国妇女报 |
| 2021. 06. 15 | 非遗传承与红色文化传播互助模式探析 | 张华清 | 山东艺术 |
| 2021. 05. 25 | Analysis on the Application of Video Editing Skills Based on Image Mosaic in Film and Television Works | 王泽君 | International Conference on Computers, Information Processing and Advanced Education |
| 2021. 05. 25 | 女性成长与自我觉醒：“她综艺”中的女性群像 | 郭静 | 中国妇女报 |
| 2021. 02. 23 | 浪漫化母爱与单向度母职——春节档热片中的女性叙事 | 李攀 | 中国妇女报 |
| 2021. 01. 01 | “迷雾”系列悬疑剧的叙事和影像探索——以《沉默的真相》为例 | 李敏 | 当代电视 |
| 2020. 12. 15 | “非遗”纪录片的真理敞开与价值表达 | 李百晓 | 中国电视 |
| 2020. 12. 10 | Vlog 新闻性构建及传播前景探析 | 曹亚峰 | 新闻研究导刊 |
| 2020. 11. 30 | 5G 赋能下高校思想政治教育深度传播研究 | 曹亚峰 | 语文课内外 |
| 2020. 11. 29 | 《女篮五号》：女性身体的现代性写作 | 李攀 | 山东社会科学研究论文集 2019 |
| 2020. 11. 21 | 5G 牵引为基础的企业数字化战略转型研究 | 曹亚峰 | 企业界 |
| 2020. 11. 05 | 空间逻辑与文化使命——精准扶贫题材电影创作研究 | 李百晓 | 电影艺术 |
| 2020. 10. 23 | 新时代文化产业人才队伍建设存在的问题及对策研究.. 以山东省为例 | 刘建彬 | 第十七届全国高校文化管理类学科建设联席会议论文集 |
| 2020. 10. 13 | 疫情背景下高校女教师在线教学情感因素研究 | 王展 | 《中国妇女报》 |
| 2020. 09. 15 | 近代中国传统家族制度的瓦解及其社会影响 | 张华清 | 湖南师范大学社会科学学报 |
| 2020. 09. 15 | 在谐谑中展露女性意识之微光.. 也谈《笑林广记》 | 成曙霞 | 中国妇女报 |

| | | | |
|------------|--|-----|--|
| 2020.09.14 | Cultural Trade between China and Other Countries along Maritime Silk Road:Characteristics and Status Quo | 刘进军 | JOURNAL OF COATSAL RESEARCH |
| 2020.09.14 | Cultural Trade between China and Other Countries along Maritime Silk Road:Characteristics and Status Quo | 王展 | JOURNAL OF COATSAL RESEARCH |
| 2020.09.13 | “无价之姐”文化分析 | 郭静 | 大众日报文化评论版 |
| 2020.09.05 | 媒介融合视阈下新闻传播实践课教学设计与创新研究 | 邹阳阳 | 《声屏世界》 |
| 2020.08.16 | 传统平面媒体的视频融媒探索——以齐鲁晚报·齐鲁壹点为例 | 郭静 | 新媒体研究 |
| 2020.08.03 | On the Influence of Traditional Culture Education on the Humanistic Quality of College Students in the New Era | 牛秀芬 | Proceedings of 2020 International Symposium. Quality Education for Teenagers |
| 2020.07.15 | 乙女类电子游戏对女性玩家理想恋爱观的影响 | 吴玥 | 青年研究 |
| 2020.05.05 | 中华传统礼仪的演变轨迹与现代转型 | 李梅 | 山东社会科学 |
| 2020.04.21 | 范式转型：当前女性主义影视剧创作思考 | 李攀 | 中国妇女报 |
| 2020.03.31 | 乙女类电子游戏与被养成的浪漫主义执念——以《恋与制作人》为例 | 孙源南 | 《中国妇女报》 |
| 2020.03.01 | 真实之美：朱迪·福斯特表演艺术研究 | 李攀 | 当代电影 |
| 2020.01.20 | 中国传统礼仪对维护社会治安的当代价值及其实现 | 李梅 | 山东警察学院学报 |
| 2019.12.24 | 时代光影：中国摄影艺术中的“母亲”形象 | 陈亮 | 中国妇女报 |
| 2019.12.05 | 反转中的社会信任——基于新闻接触与受众特性的实证研究 | 孙源南 | 新闻记者 |
| 2019.11.20 | 地方传统媒体公众号非订阅用户的转化..以微信公众号“山东卫视”为例 | 孙源南 | 青年记者 |
| 2019.11.12 | 《禮的字形考辨——兼论禮、豐与豐的关系》 | 张华清 | 《民俗研究》 |
| 2019.11.05 | 小微文化企业成长的核心能力演进及其建构 | 王育红 | 山东社会科学 |
| 2019.10.15 | 刚柔相济：新主流电影中的新女性 | 李攀 | 中国妇女报 |
| 2019.09.20 | 新闻传播实践教学与创新人才培养的模式研究 | 刘欢 | 中国科技投资 |
| 2019.09.15 | 新闻传播教学全媒体实验平台建设和建设探讨 | 刘欢 | 记者观察 |
| 2019.09.15 | 新媒体环境下腐文化传播对于青年群体的涵化效果 | 吴玥 | 中国性科学 |
| 2019.08.15 | 明清家族档案与家族文化的积累、发展和传播 | 张华清 | 文化与传播 |

| | | | |
|------------|--|-----|-------------------|
| 2019.08.01 | 困惑的镜像重构：电视剧中都市女性形象解析 | 曹亚峰 | 当代电视 |
| 2019.07.05 | 反转新闻对社会信任体系的影响及对策研究 | 孙源南 | 山东社会科学 |
| 2019.06.15 | 《篆名由来新论》 | 张华清 | 《中国书法》 |
| 2019.05.30 | 女性主义视域下精准扶贫影像空间的内生力建构 | 李百晓 | 电影评介 |
| 2019.05.05 | 生前身后 荣辱得失 | 张华清 | 《农家参谋》 |
| 2019.04.05 | 大学生对付费网络课程使用意愿的影响因素研究——基于 UTAUT 模型 | 任芳芳 | 科技经济导刊 |
| 2019.03.15 | 改革开放以来山东电视剧中的女性形象研究 | 李百晓 | 中国电视 |
| 2019.02.26 | 主宰与自为：大女主剧中男性形象探析 | 李攀 | 中国妇女报 |
| 2019.01.01 | 浅论礼的主要义项及其关系 | 张华清 | 《名汇》 |
| 2019.01.01 | 新闻客户端直播中 VR 技术的创新与发展 | 徐彩侠 | 新闻采编 |
| 2018.12.07 | 中国舆论研究方法的现状与趋势 | 王锡苓 | 中国高等教育舆情报告 2018 |
| 2018.12.01 | 新媒体时代大学生群体中传统茶文化的传播研究 | 曹亚峰 | 福建茶叶 |
| 2018.11.30 | 历史小说书写文化中国图景 | 刘进军 | 中国社会科学报 |
| 2018.11.26 | 新建地方本科院校转型 问题的解决对策研究 | 刘进军 | 中国社会科学报 |
| 2018.11.01 | 电视剧《虎啸龙吟》中传统文化的创造性转化 | 成曙霞 | 当代电视 |
| 2018.10.01 | 数字艺术创作义务中止行为及其流行机理研究 | 李攀 | 现代传播 |
| 2018.09.15 | 浅析基于用户体验的民俗文化大众传播 | 邹阳阳 | 记者摇篮 |
| 2018.08.21 | 网络大电影：迎合男性化审美欲望 | 李攀 | 中国妇女报 |
| 2018.08.15 | 明清易代斗争与山东地方家族命运的嬗变——以莱阳宋氏家族为中心的考察 | 张华清 | 《中国地方志 |
| 2018.08.01 | 子代视角下母子冲突的原因 | 董小菲 | 山东社会科学研究 2017 |
| 2018.07.17 | 实现传统文化与高校思想政治教育高度融合 | 刘进军 | 中国社会科学报 |
| 2018.06.12 | 媒介融合背景下传播学课程教学思考 | 杨兴魁 | 新闻世界 |
| 2018.05.25 | 探析新媒体环境下高校新闻传播的实践教学 | 刘欢 | 传媒论坛 |
| 2018.05.25 | 小人物，大信仰——评吕剧《大河开凌》 | 李百晓 | 中国艺术报 |
| 2018.05.21 | 基础说：陈荒煤电影剧本的理论与实践 | 刘建彬 | 文艺报 |
| 2018.05.17 | 影感与网感 ——网络大电影发展研究 | 李攀 | 山东青年政治学院学报 |
| 2018.04.19 | 简说汉字形体演变趋势 | 张华清 | 山东艺术 |
| 2018.03.12 | A study of Confucian traditional female education 2017 | 章艳丽 | 2017 年女性生存与发展国际会议 |
| 2018.02.17 | 《文化新闻评论专栏的“四梁八柱”——以齐鲁晚报“新片放眼瞧”栏目为例》 | 李敏 | 青年记者 |

| | | | |
|------------|--|-----|---|
| 2018.02.16 | 从《红高粱》小说版到剧版的改编看新时期中国性伦理观念的变迁 | 程春梅 | 山东青年政治学院学报 |
| 2018.01.15 | 融媒体时代：基于数据管理的版权核心价值开发 | 邹阳阳 | 视听 |
| 2018.01.10 | 《诗经》研究的新成果..评《诗经郑卫诗歌研究》 | 张华清 | 山东青年政治学院学报 |
| 2018.01.02 | The Ethics Value of Jiaodong "Flower Bobo" | 任天华 | 2017 International Symposium. Female Survival & Development |
| 2017.12.29 | On the Change of Chinese Sexual Ethics In the Last 30 Years ——Starting From the Adaptation of "Red Sorghum" | 程春梅 | 2017 女性生存与发展研讨会论文集 |
| 2017.12.07 | 传统文化与体育人才培养关系研究 | 刘进军 | 中国社会科学报 |
| 2017.12.04 | Discussion on the Mode Made by the Government to Guide Rural Women to Engage in Entrepreneurship and Employment | 陈亮 | 2017 International Symposium—Female Survival & Development |
| 2017.12.02 | 婚礼服设计方案及相关问题刍议 | 张华清 | 清华大学首届中华礼服设计方案学术研讨会论文集 |
| 2017.11.25 | “3T”原则下突发性事件的融媒体报道策略——以四川九寨沟地震为例 | 邹阳阳 | 青年记者 |
| 2017.11.17 | 从艺华到昆仑 | 刘建彬 | 文艺报 |
| 2017.11.07 | 女性在社会网络平台中的政治参与_基于大数据视域的分析 | 董小菲 | 社会科学论坛 |
| 2017.11.01 | 社会主义核心价值观融入鲁剧艺术创作研究 | 李百晓 | 当代电视 |
| 2017.10.17 | 《冈仁波齐》的镜像之美与哲学内涵 | 李敏 | 电影评介 |
| 2017.10.02 | 非物质文化遗产融入电视综艺节目的成功之道——以北京卫视为例 | 任天华 | 电影评介 |
| 2017.09.22 | The Empirical Study on the Influence of Women' s Studies Courses on Gender Consciousness of Female University Students | 孙源南 | Proceedings of 2017 International Symposium |
| 2017.09.07 | 《论清代即墨诗人蓝启肃及其诗歌创作》 | 张华清 | 《天津师范大学学报 |
| 2017.09.05 | 从《那年花开月正圆》看传统文化资源在影视剧中的运用 | 成曙霞 | 电影评介 |
| 2017.09.02 | 算法机制对媒体社会责任的影响 | 董小菲 | 网络传播 |
| 2017.08.16 | 深融时代，如何做好时政新闻报道 | 李艳 | 新闻战线 |
| 2017.07.07 | 融合时代新闻编辑的三个态势和七种理念 | 董小菲 | 编辑之友 |
| 2017.06.16 | 《新媒体时代民生新闻热的隐忧》 | 王育红 | 青年记者 |

| | | | |
|------------|---|-----|--|
| 2017.06.16 | 《媒体镜像对女性美的扭曲——从“A4腰”“i6腿”谈起》 | 王育红 | 青年记者 |
| 2017.06.03 | 被害人视域下受虐妇女“以暴制暴”犯罪研究 | 李梅 | 山东警察学院学报 |
| 2017.06.03 | 高校体育教学推行俱乐部模式的思考 | 唐春艳 | 科技资讯 |
| 2017.05.15 | 齐鲁文化对《齐鲁晚报》的影响分析 | 杨兴魁 | 山东青年 |
| 2017.05.15 | 文化产业管理专业本科生导师制及创新型人才培养研究——以山东女子学院影视产业经营与管理方向为例 | 李百晓 | 电影评介 |
| 2017.04.30 | 山东知青题材电视剧的叙事视角与创作特色——以《今夜有暴风雪》《知青》为例 | 李百晓 | 电影评介 |
| 2017.04.01 | 大闹天竺：底层欢喜与新中产价值观的抵牾 | 李攀 | 北京电影学院学报 |
| 2017.02.15 | 新媒体环境下高校宣传思想工作实效性探究——以山东女子学院为例 | 杨兴魁 | 山东青年 |
| 2017.02.01 | Research on the Creation of Aesthetic Image of Lu Drama from the Perspective of Gender Culture | 李百晓 | 2016 青少年素质教育研讨会论文集 |
| 2017.01.20 | 影视作品与传统文化的传达 | 艾尔丽 | 短篇小说 |
| 2017.01.15 | 浅析《齐鲁晚报》对齐鲁文化的现代建构 | 杨兴魁 | 山东青年 |
| 2016.12.01 | On the Intervention and Influence of the Heterogeneous Culture in Shandong Province | 程春梅 | 2016 山东社科论坛——全面二孩生育新政 |
| 2016.12.01 | The Positive Impact of the “Two.child” Policy on the Employment of Female College Students in the Management of Cultural Industry | 刘建彬 | 2016 年山东社科论坛——全面二孩新政暨女性生存与发展研讨会 |
| 2016.12.01 | The Review of Contemporary Distinctive Literature—A brief analysis of the current female writing | 刘建彬 | 2016 年山东社科论坛——全面二孩新政暨女性生存与发展研讨会 |
| 2016.11.30 | Research on the effectiveness of traditional culture communication under the background of media convergence | 杨兴魁 | Proceedings of 2016 International Symposium. Female Survival and Development |
| 2016.11.15 | 浅析移动互联时代的海派文化传播人才培养路径 | 邹阳阳 | 新闻传播 |
| 2016.10.15 | 融合媒体背景下面向老年受众的报业创新策略 | 邹阳阳 | 新闻传播 |
| 2016.09.26 | 何其芳与中国古典诗歌 | 刘进军 | 文艺报 |
| 2016.07.01 | 从原子到比特：数字艺术生产权利的量变与质变 | | 现代传播 |
| 2016.07.01 | 从媒介地理学观照山东媒体对孝文化的传播 | 成曙霞 | 青年记者 |

| | | | |
|------------|---|-----|---|
| 2016.05.01 | 鲁剧是怎样“炼”成的 | 李百晓 | 中国电视 |
| 2016.04.01 | 使用者对社交媒体特性及重要性认知的实证研究——以中国常用社交媒体为研究对象 | 孙源南 | 山东社会科学 |
| 2016.03.25 | 论语译注辨析二则 | 张华清 | 孔子研究 |
| 2016.03.01 | 案例教学法在《新闻学概论》中的应用 | 王展 | 青年记者 |
| 2016.03.01 | 生态化创作 人文性关怀——四川影视文化产业发展创新模式研究 | 李百晓 | 黄河之声 |
| 2016.03.01 | 时代审美与平民化叙事——评电视剧《搭错车》 | 李百晓 | 当代电视 |
| 2016.02.29 | 老舍先生与“文协” | 刘进军 | 文艺报 |
| 2016.01.01 | 焦虑的“小妞”：中国小妞电影中女性形象体认 | 李攀 | 山东女子学院学报 |
| 2016.01.01 | 传播城市意象 凸显地域特色——四川影视文化产业发展创新模式研究 | 李百晓 | 新闻研究导刊 |
| 2016.01.01 | 新媒体语境下体育文化的影像书写与跨文化传播研究 | 李百晓 | 电影评介 |
| 2015.12.29 | 手机新闻客户端的发展现状及趋向展望 | 董小菲 | 中国新闻传播的发展——现状与趋势报告（2014.2015） |
| 2015.12.10 | 新媒体背景下我国政治传播的变革 | 王展 | 青年记者 |
| 2015.10.17 | A Brief Discussion on the Existed Issue of Undergraduates' Media Literacy Under the New Media Environment and the Strategy of Improvement | 王育红 | 2015 年青少年素质教育暨山东省青少年素质教育重点研究基地建设研讨会论文集 |
| 2015.08.11 | 中国国家形象塑造与传播的切入点——针对新媒体应用的分析 | 王展 | 人民论坛 |
| 2015.04.01 | 电脑和智能手机平台上的即时通讯工具比较 | 孙源南 | 青年记者 |
| 2015.01.17 | The influence of news media to female culture construction | 王育红 | 2014 女性生存与发展国际学术研讨会会议论文集 |
| 2015.01.01 | 重复与隐喻架构与节奏——浅谈莫言长篇小说《蛙》的写作技法 | 陈亮 | 山东女子学院学报 |
| 2014.10.10 | New Perspectives of Social Media Effect Research on Women's Bodyimage Concerns | 王展 | Proceedings of 2014 International Symposium |
| 2014.10.02 | Research on Teaching Reform of Applied Undergraduate Journalism Under the Background of Media Convergence—Taking Shandong Women's University as Example | 成曙霞 | 2014 年女性人力资源开发与管理暨女性生存与发展国际研讨会论文集 |
| 2014.06.15 | 广电版权核心竞争力如何“突围” | 邹阳阳 | 中国广播电视学刊 |
| 2014.03.21 | 品味“未名” | 刘进军 | 文艺报 |

| | | | |
|------------|---|-----|------------------------------------|
| 2014.03.17 | 社交网络空间认知对自我表露的影响——基于人人网、QQ 使用者的调查分析 | 孙源南 | 青年记者 |
| 2014.01.15 | 浅析广电媒体版权信息的管理 | 邹阳阳 | 中国广播 |
| 2014.01.01 | 女性从“译”者研究调查——以济南为例 | 王展 | 山东省第七届中外教师外语教学研讨会入选论文选编（山东省教育厅国际处） |
| 2013.11.25 | 社交网络公共空间与私人空间认知的实证研究——基于人人网、QQ 使用者的调查分析 | 孙源南 | 青年记者 |
| 2013.08.31 | 女校大学生微博使用的状况与动机——基于主成分正交旋转法的建模 | 董小菲 | 中国媒介与女性发展报告（2011.2012） |
| 2013.03.07 | 儒家起源问题辨析 | 张华清 | 《管子学刊》 |
| 2013.02.28 | 女校大学生对微博的使用与满足研究 | 董小菲 | 今传媒 |
| 2012.12.15 | 动画短片的艺术特点和数字化设计 | 邹阳阳 | 影视制作 |
| 2012.08.20 | 再论《释名》的作者、成书年代及其篇目 | 张华清 | 《五邑大学学报》 |
| 2012.05.15 | 农业科教电视的受众本位思想及实现策略 | 邹阳阳 | 青年记者 |
| 2012.04.30 | 微博性别形象的自我呈现与女性主义的传播 | 董小菲 | 东南传播 |
| 2011.08.10 | 礼学研究的新成果..评丁鼎先生新著《礼记解读》 | 张华清 | 孔子研究 |
| 2010.10.04 | 胡玫版《孔子》中孔子形象的现代化塑造 | 曹亚峰 | 电影文学 |
| 2010.08.04 | 《阿凡达》中二元对立的颠覆和潜在殖民心态的交错 | 曹亚峰 | 长城 |
| 2010.06.10 | 《暮光之城》系列中吸血鬼与狼人对决背后的种族歧视 | 曹亚峰 | 电影文学 |

探析新媒体环境下高校新闻传播的实践教学

刘欢

(山东女子学院, 山东 济南 250300)

摘要:新闻传播实践教学能够提升学生的创新水平与综合素质,可以培养符合社会发展需求的专业化人才,反过来还能促进学科的自身建设。随着新媒体环境的不断发展,新闻传播教学也面临着更多的机遇与挑战,这种时代化要求决定了新闻传播实践教学应该采取新的形式,这才是高校新闻传播实践教学的新出路。

关键词:新媒体环境;高校新闻传播;实践教学

中图分类号:G202 **文献标识码:**A **文章编号:**2096-5079(2018)10-0160-02

我们处于多媒体进发的时代,媒体融合是这个时代的显著特点,随着互联网技术、移动网络客户端的发展成熟,大数据时代显然影响了整个社会,这决定了新闻传播教学应该有崭新的模式。而我国目前的新闻传播教学存在着理论脱离实践、理论与实践顾此失彼的问题。一方面理论脱离实践,这种模式导致学生不能进行良好的实践锻炼,更不能形成良好的专业素养,在未来就业中,更不能适应新媒体环境下的社会需求。另一方面重视理论忽视实践,或重视实践忽视理论,前者有着过多的课程设置,而实验课太少,不能让学生获得充足的锻炼机会,后者有着较多的实践机会,能够形成良好的动手操作水平,可以适应新媒体环境的节奏,但是不利于学生的长远发展与终身提高。之所以出现以上问题,一方面是实践教学有着较低的可控性,这让教师们对实践教学望而却步,实践教学作为动态的、复杂的教学过程,比传统的理论传授要困难得多,这让教师们只能传其道,而不能解其疑惑;另一方面目前大部分新闻传播专业教师们本身就没有丰富的新闻传播实践经验,他们多是从理论知识掌握优秀的博士生中选拔的,这些教师大部分没新闻媒体实践经验,基于现状,新媒体环境下的新闻传播实践教学应该全面培养学生的新媒体使用技术,提高他们的实践性与操作水平,加大培养他们的综合实践能力与创新水平,同时师资队伍也需要最初提升与融合,形成全新的教学理念与人才培养模式。

一、新闻传播实践教学特点

新媒体时代要求新闻人有着掌握资讯、大数据收集分析整理、创新采写素养等综合能力,这就对高校新闻传播人才培养提出了更高要求。高校新闻传播人才应该是一专多能的综合性新闻传播人才。一方面他们应该有着深厚的新闻传播理论知识,另一方面还需要多学科知识,多媒体技能,这种复合型的人才培养目标决定了新闻传播实践教学的发展方向。

新闻传播专业有着较强的实践性与应用性,尤其在学习与就业中体现得尤为突出。在课堂学习中,学生们需要讲习得的新媒体理论知识转化为新闻采写实际能力,并且将这种能力不断积累、沉淀为专业的新闻素养;在实际教学活动中还需要结合实际不断地对自我学习的知识进行查漏补缺,不断提升自身的新闻专业理论知识,以此弥补课堂上的不足,同时为以后走上工作岗位做好铺垫。

二、新媒体环境下新型模式教学实现方法

新媒体环境下的新闻传播实践教学是理论与实践并举的新型教学模式,它能够培养新型的复合型人才,要实现这种新的教学模式需要从以下几点入手。

(一)在不同层次、不同阶段,要有着不同的方法来落实实践教学理念

新闻传播实践教学应该将业务教学与实验教学相结合,

改变原有的教师传授学生听讲的单一模式,教师要深入教学课堂,及时发现问题,在与学生的交流碰撞中,思考问题并解决问题,探究新闻传播实践教学的新方法,将理论教学与实验教学相结合,同时布置作业,一起检查,做到理论与实践并举,共同开发学生的实践操作水平、创新思考能力。

(二)开创实验课程,建设学生媒体团队,形成学生自主管理的实践教学模式

通过实验课程的教学,为学生提供一个开放性、实践性的新闻传播学习平台,在实验课程中,学生有了自己的媒体团队,这不同于传统的、固定的、枯燥的新闻传播模式。通过课堂向媒体空间的转变,让每个同学都承担着新闻作品产生过程中的不同角色,体验到每个环节的内容,切实感受到实践活动的真实性。可见,新闻传播实验课程教学可以让学生真正体验到媒体工作环境,有利于提高学生的技能水平,实现教学目的。以纸媒为例,学生可分别承担记者、编辑等角色,记者负责报道新闻;编辑则负责分析与选择稿件、修改稿件和制作标题,配置版面的内容。同时,学生组成的媒体团队内部也按个人能力、经验、专业的不同划分不同级别的职务,分别承担不同的职责,除了服务于课堂教学的团队以外,也可以成立学生实践活动组织,搭建一个实践平台。如建立以新闻专业为依托的传媒网站,增强新闻学子之间的交流,网站由学生自主管理,内容、管理、运营、推广均由学生自主完成,成立学校的微信宣传平台和微博协会,在学生和社会之间搭建一座桥梁,让学生边干边学,增进学生的实践能力和自主学习能力,同时,以培养学生的实践能力、创新能力与研究水平为主,学生在学习过程中也由被动接收向自主探究转变。这种新型模式能够让学生主动参与、积极学习,充分挖掘他们的各种潜能,在具体的自主管理中,学生们形成了实验实践意识,融合媒体理念,实验管理思想,正是这些先进的创新观念才能更加合理利用现有教学设备,实现设备资源的优化配置。

(三)成立专门性的学生实践组织,搭建实践媒体平台

如利用微信、微博等网络平台,实现学生之间的沟通交流,培养学生们的动手操作能力与实践水平,在专门的实验教学平台中,还能够让学生充分利用课余时间,开展丰富多彩的实践活动,如此,便可实现校内校外双向沟通,增加学生的实践锻炼次数,扩充了学生自主学习平台,建立了这种交互式的新媒体教学实验平台,便可打破原有固定教学实验平台限制,形成跨媒体、多功能的实践媒体平台,并在教学实践设备的不断更新中,实现学科的与时俱进。

(四)增加教学思想创新,提高专业教师的媒体实践教学技能

成立专门性的实践教学教研组,在新媒体环境下,教师团队需要由实践能力向全媒体发展、知识系统重新组织的过

作者简介:刘欢,男,汉族,山东泰安人,研究方向:新闻传播、文化产业。



扫描全能王 创建

空间逻辑与文化使命 ——精准扶贫题材电影创作研究



李百晓 山东师范大学文学院教授
文艺理论、影视理论

李百晓

【摘要】2020年是打赢脱贫攻坚战的决胜之年。震古烁今的历史节点呼唤着意蕴高远的电影作品。回顾、梳理并反思那些反映了这场伟大征程的精准扶贫题材影片，为后续作品提供创作的参考与指导具有深刻的意义。从人物形象的建构模式、叙事空间的整合方式可以发现精准扶贫影片的内在规律与历史延伸。精准扶贫影片需要做到意识形态传播与艺术创作的有机融合，要求创作者以积极的政治态度、更高标准的艺术追求与更为精湛的技术承担起书写与讴歌新时代的历史使命。

【关键词】精准扶贫 电影创作 人物形象 叙事空间 意识形态传播

党的十八大以来，脱贫攻坚工作被前所未有地提升到了国家战略高度。2013年11月3日，习近平总书记在湘西土家族苗族自治州花垣县排碧乡的考察之行中，就十八洞村的脱贫工作提出了“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”的16字方针。这是“精准扶贫”理念的第一次提出。2014年3月，习总书记在两会代表团审议中进一步阐释了这一理念，强调“要瞄准被扶贫对象、进行精准扶贫，重点施策”¹。此后数年中，精准扶贫这一理念在理论与实践两个维度上日渐丰满，成为时至今日党和政府的重要工作内容之一。

精准扶贫题材电影发展脉络

2014年，中共中央办公厅与国务院办公厅印发了《关于创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的意见》，国务院扶贫办等相关部门印发了《关于印发〈建立精准扶贫工作机制实施方案〉的通知》，进一步丰富了精准扶贫思想理念本身，并且为这一理念的全面落实与推进工作奠定了相对完备的思想基础。精准扶贫内在于全面脱贫之中，是相对于“粗放型”扶贫而言的目标更为精确、方法更加具体的新扶贫理念，要求“扶持对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人精准、脱贫成效精准”²。

这能够使脱贫工作摆脱传统“大水漫灌”的低效方式，切实做到“精准施策、精准推进、精准落地”³。可以说，精准脱贫是全面脱贫攻坚战的基本方针，是在扶贫工作中贯彻实事求是思想的必然要求，是党和政府得以在较短的五年时限内完成这一人类壮举的策略保障。

精准扶贫是时代之创举，而精准扶贫题材电影作品则是秉承了中国电影之现实主义传统，讲述中国扶贫故事、传递中国扶贫精神的一类现实题材作品。2016年7月1日，《幸福快车》在兰州首映。这是2016年播映的唯一一部，也是我国第一部精准扶贫电



影视作品。影片反映了甘肃省为推进精准扶贫工作而开展的“双联行动”，整部影片紧扣主题、诙谐幽默、自然轻松，虽然情节设计较为简单，但是其中的诸多人物形象及其互动关系却奠定了精准扶贫题材电影的基本框架。2017年，精准扶贫题材电影作品数量有显著增长，如《扶贫使者郭建南》（一恋之差），在播放渠道上，这类影片不再局限于点映与网络平台播放，开始在电影院公开亮相，更为重要的是，这一年涌现出了一些颇受好评的精品力作，如《南哥》与《十八洞村》，后者还获得了1亿多元票房的好成绩。2018年，精准扶贫题材电影的播放量呈现出井喷之势，涌现出了如《云上之爱》《一个不落》《让老公回家》《云中谁寄锦书来》《爱在湘西》等作品，其中《李保国》《又是一年三月三》《最后一公里》三部影片登上国内院线。2019年，精准扶贫题材电影创作热度不减，出现了如《这一站我的村》《毛驴上树》《岭上花开》《迟来的告白》《三年》《风从源上来》《小石头下乡记》。除前两部作品之外，其余所有影片均在国内院线上映，但总体而言，这一年影片未能实现良好的经济效益，仅获得了60.9万元票房的《迟来的告白》已是上述影片中的票房冠军。

时至2020年，全球电影行业在新冠疫情的冲击下进入“至暗时刻”。中国电影行业也遭遇了空前的危机，“从春节档开始即迎来了史无前例的‘空档期’，目前估算全年票房损失将超过三百亿元”⁴。相比于2020年脱贫攻坚电视剧的总体发展，精准扶贫题材电影在放映方面略显势弱。但是，2020年作为国家脱贫攻坚战的收官之年，精准扶贫影片无论在质量上还是在影院排片密度上都高于以往，目前已有多部影片登上院线。8月23日，由国家电影局主抓，反映了感动中国2019年度人物、乐业县百坭村驻村第一书记黄文秀在扶贫工作中倾情奉献动人故事的影片《秀美人生》公映，是影院复工至今第一部登上院线的精准扶贫题材电影作品。影片以秀美如画的百色风景与感人肺腑的扶贫故事一度成为院线影片票房前十名，在呈现出一场戏剧盛宴的同时，见微知著地将黄文秀的感人事迹与精准扶贫的伟大精神同时传递给了观众。于国庆当天上映的献礼片《我和

我的家乡》通过比较成熟的类型片模式，以五个地域的家乡故事使观众在欢声笑语中领略了独具中国风味的乡土情结，展露了在迈向全面建成小康社会这一时代征途上的一众“小人物”浓厚的家国情怀。该片第五个故事单元《神笔马亮》以第一书记视角，讲述了主角马亮放弃留学机会，回到家乡投身精准扶贫工作的故事。该故事单元以现实主义叙事方法，充分挖掘喜剧片与大众审美文化的契合点，将个体理想与社会责任、乡土情怀与政治使命融铸为一体的创作思路值得借鉴。10月4日上映的《一点就到家》是一部反映精准扶贫工作的主旋律轻喜剧，该片由陈可辛监制，刘昊然、彭昱畅与尹昉等几位兼具表演能力与年轻观众好感的演员主演。在返乡农村、回乡创业这类题材中，该片突破以往影片或沉重、或平俗的惯常风格，以十足的喜剧感讲述了既真实、又感人肺腑的创业与扶贫故事。

打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会是中国共产党人对中国人民的庄严承诺，是社会主义的本质要求，也是实现中华民族伟大复兴的一条必径之路。“文章合为时而著，歌诗合为事而作”，在这一伟大历史实践中，精准扶贫题材电影寓意高远、勇担历史使命与时代责任，是一批真正反映时代壮举、引领时代风气的文艺作品。

扶贫干部工作方略的建构

精准扶贫、精准脱贫是打赢脱贫攻坚战的基本方略。于扶贫干部而言，“精准”要积极转变观念、在对象与标准上明确目标，继而在扶贫资源与帮扶措施的启用上精准施策。⁵这同时涉及工作态度与工作能力的问题。而于电影作品而言，精准扶贫有特殊的题材价值，更符合电影艺术观念与情感表达的自身规律。首先，扶贫之精准需要扶贫干部真正了解扶贫对象的生活情况，真正理解扶贫对象的思想状态，真正明晰扶贫对象的生活诉求。这些现实中的工作难题是精准扶贫电影作品之戏剧性的一个重要来源。其次，相比于传统扶贫，精准扶贫对扶贫干部能否真正融入扶贫对象之中，能否真正与扶贫对象产生情感交流，做到同呼吸、共命运提出了很高的要求。精准扶贫工作饱含着

1 牛磊. 十八洞村“精准扶贫”在这里提出. 农村工作通讯, 2018, (21): 71.

2 李玲. 中国精准扶贫题材影视研究. 云南师范大学硕士学位论文, 2019, 13.

3 汪洋. 某贫困县精准扶贫精准脱贫 深入推进脱贫攻坚. 行政管理改革, 2016, (4): 7, 9.

4 张春. 后疫情时代：国产电影发展态势. 文艺评论, 2020, (3): 102.

5 汪洋. 紧紧围绕精准扶贫精准脱贫 深入推进脱贫攻坚. 行政管理改革, 2016, (4): 7.



砥砺前行热情与干群之间的真情。因而，这一题材本身便天然地具备真实可感、情感充沛的高度表现力。总体而言，精准扶贫题材电影作品大多走出了传统主旋律电影作品说教性强、思想内容单一的窠臼，基本做到主流意识形态宣扬与电影作品艺术价值之间的平衡，而其实现与表征均在于电影中人物形象的建构方式。

新派扶贫干部形象存在于几乎全部的精准扶贫电影作品之中，是这类作品的重要标识。影片中，这一形象是精准扶贫理念的首倡者、脱贫对象之实际行动与脱贫内生力量的引导者，同时，他已不再是传统主旋律影片中寡情少欲、弃绝个性的理念化身，而是有着自己的生活追求与人生愿景的鲜活个体。在大多数精准扶贫电影作品中，这类形象的自我成长与人生追索在其对扶贫工作勇毅果敢的推进中逐步明晰与实现。精准扶贫政策的执行者与一个活生生的社会个体的双重身份叠合与有效平衡使这一形象立体感十足，具有高度的可信性。

习总书记曾说：“贫困群众既是脱贫攻坚的对象，更是脱贫致富的主体。”⁶在精准扶贫电影作品中，作为主体人物的贫困群众不是被公式化、一体化、简单化地呈现的。通过对精准扶贫工作的亲身接触与间接了解，电影创作者塑造出了诸多各具特色的人物形象。这些形象在大多数影片中不仅有其共性可循，并且因其所具备的典型性，对反映精准扶贫工作的推进与落实的现实境况而言尤为真切与饱满。依据对精准扶贫政策的反应，这些形象可以被进一步划分为引领者、中立者与抵触者。因为思想上的积极进取与品格上的勤劳果敢，且能够体现出脱贫对象的内生力量与扶贫工作对象之中的落地生根，引领者形象往往是影片的主角之一或者着墨重点。如《十八洞村》的杨英俊、《南哥》的郭建南、《让老公回家》的陈玉香、《一恋之差》的林娟等。

中立者形象在精准扶贫影片的人物形象设置中一般占据着最大的数量比例，他们是实际扶贫工作中最为普遍的广大贫困百姓的形象指涉。一般而言，中立者之中立态

度只发生在影片脱贫故事尚未真正展开之时，随后会跟随由扶贫干部和脱贫引领者组成的正面力量与抵触者所代表的负面力量的角逐而发生相应变化。随着扶贫行动的逐步开展与脱贫思想的有效传播，中立者的态度会向着引领者逐渐转变。实际上，中立者转变为引领者标志着贫困群众脱贫内生力量的生根发芽，也标志着影片的完满结束。抵触者形态多变、动机多样，并且往往成因复杂，如《十八洞村》中未能走出曾经绝望、因之安于贫困现状的懒汉杨懒；《李保国》中谨小慎微又自私自利的农民老乔；《幸福快车》中贪图补助、沉迷赌博的白嫩嫩等。抵触者最终会在剧情的发展中受到感化或得到教益而融入脱贫大潮之中，甚至成为扶贫工作的坚定支持者，而抵触者的最终转变往往能够成为此前所累积情绪的强力爆发点，并将影片带入戏剧冲突的顶峰。

这样的形象建构框架本身来源于对实际精准扶贫工作的观察与理解，其艺术化归纳具备典型性，于影片创作而言也可谓颇具成效。但是，作为艺术作品的精准扶贫影片需要不断创新，并且在实际扶贫工作中也一定存在着不能为上述模式所框定的现实内容，我们不能以先验的形式或模型框范现实、图解历史。此类电影创作者应主动深入脱贫攻坚第一线，实地考察、亲身理解，应努力以质料克服形式，应以对这场伟大实践的具体理解克服已经公式化与模式化了的人物形象建构模式，只有这样才能讲好脱贫攻坚这一令人振奋的中国故事，真正地弘扬好中国精神。

扶贫叙事空间的建构逻辑

对于反映国家带领贫困群众脱贫致富、全面建成小康社会的精准扶贫电影而言，收获社会效益大于斩获经济效益，对宣教效果的追求重于对商业回报的获取。毋庸讳言，宣教性与商业性并非非决然对立，而且可以相互配合以取得更高的双重收益。但截至目前，登上院线的影片大约只占全部精准扶贫题材影片的半数，并且商业表现除少数几部以外整体不佳，这也弱化了此类影片的宣教功能。⁷

6 习近平。在打好精准扶贫攻坚战座谈会上的讲话。https://www.xinhuanet.com/zt/2020-04-30。

7 当前精准扶贫题材影片中票房排名前五位为：《我和我的家乡》257961.74万元、《一点就到家》26606.58万元、《十八洞村》10711.49万元、《秀美人生》

2490.83万元、《李保国》1277.37万元。另外，《最后一公里》904.42万元、《又是一年三月三》806.43万元。其他大多影片票房不理想，如《迟来的告白》60.9万元、《南哥》55.61万元、《三年》16.97万元、《小石头下乡记》4.08万元、《从藤上来》2.16万元，而《岭上花开》只获得了0.98万元票房。——数据来自艺恩文娱大数据平台，时间截至2020年10月24日22点30分。

