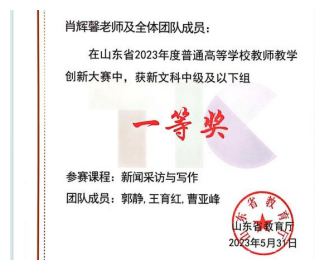


四、教师发展与团队建设

序号	类别	名称
1	教师获奖	2023 年山东省本科高校教学创新大赛一等奖
		2019 年山东省高校青年教师教学竞赛二等奖
		2025 年山东省本科高校教学创新大赛三等奖
		师资行业内获奖
		教师工作室情况
2	团队建设	山东省第九届教学成果奖二等奖
		山东省第九届教学成果奖二等奖
		山东省人工智能学会教学成果奖一等奖
		中国女子高校联盟教学成果一等奖
		山东女子学院优秀教学成果奖特等奖
		山东省高等学校青创团队
		省级思政成果：山东省黄河重大国家战略课程思政优秀案例
		获评校级金课
		课程思政示范课和课程思政优秀教学设计
		学校教学质量简报评价
3	政产学研融合	成立山东女子学院网络视听产业学院
		成立山东女子学院影视传媒中心
		与中国社会科学院新闻与传播研究所共建战略合作
		与长清区融媒体中心共建校地融媒合作平台
		与山东省互联网传媒集团大众网·海报新闻开展合作共建
		与德州乐陵城投文旅发展有限公司签署产教融合示范基地合作协议

（一）教师获奖

1.2023 年山东省本科高校教学创新大赛一等奖



2.2019 年山东省高校青年教师教学竞赛二等奖

23	邹阳阳	山东女子学院
----	-----	--------

3.2025 年山东省本科高校教学创新大赛三等奖

265	山东女子学院	陈亮	肖辉馨、王泽君、孙思文	三等奖
266	山东女子学院	仲晓芳	韩士元、席晓聪、张晓芳	三等奖

4. 师资行业内获奖



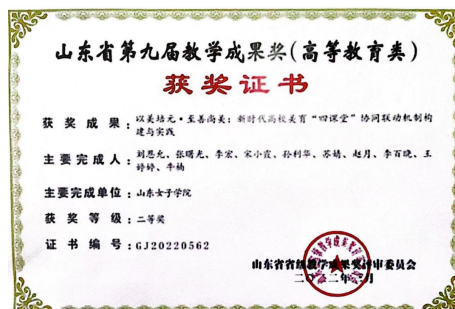


5.教师工作室情况

工作室名称	主持人
影视工作室	肖辉馨
叶萱工作室	陈亮
木兰花开文传之声广播工作室	郭静
创业工作室	李百晓
漫行工作室	刘欢
窗体顶端 音缶考拉试验厂工作室	王展、王育红
新媒体运营分析工作室	王傲

（二）团队建设

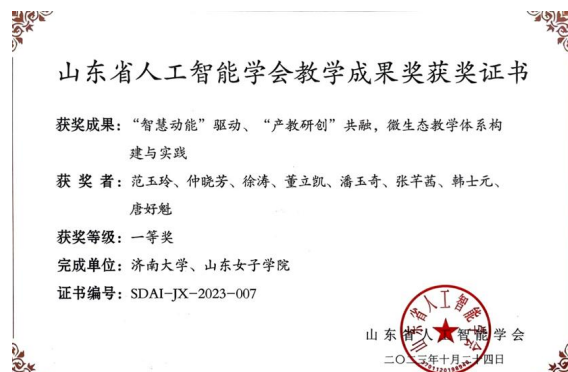
1.山东省第九届教学成果奖二等奖



2.山东省第九届教学成果奖二等奖



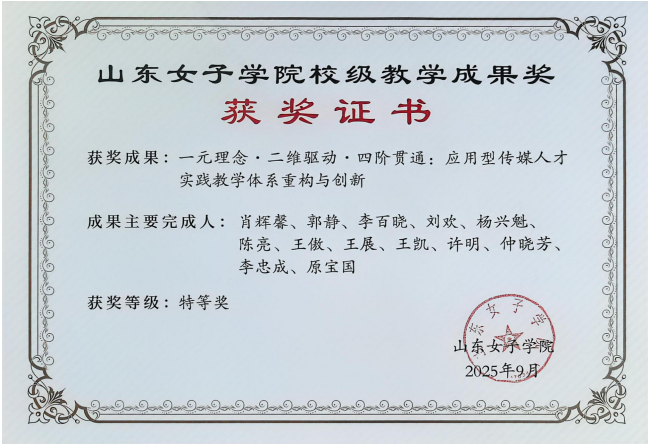
3.山东省人工智能学会教学成果奖一等奖



4.中国女子高校联盟教学成果一等奖



5.山东女子学院优秀教学成果奖特等奖



6.山东省高等学校青创团队

2019 年高等学校青创人才引育计划立项建设团队名单				
序号	团队名称	申报学校	团队类别	备注
1	“协同进化与适应”创新团队	曲阜师范大学	研究型	
2	“一带一路”与中西文化交流传播研究创新团队	青岛科技大学	社会服务型	
3	阿尔茨海默病研究创新团队	济宁医学院	研究型	
4	表面装备智能制造团队	济南大学	技术技能创新型	省一流学科申报
5	滨海城乡建设工程安全与性能提升研究创新团队	青岛理工大学	研究型	省一流学科申报
170	崔言影视文化创作团队	山东女子学院	文化创作型	

7.省级思政成果：山东省黄河重大国家战略课程思政优秀案例



8.获评校级金课

(1) 《短片创作》

处	教学质量监控与评估	课程	教师姓名	学院
		陈亮	短片创作	传媒学院

(2) 《播音与主持》

许明	电视综艺节目策划	A	传媒学院
肖辉馨	播音与主持	A+	传媒学院

(3) 《文案策划》

肖辉馨	文案策划	A+	传媒学院
-----	------	----	------

《4》影视视听语言

杨兴魁	影视视听语言	传媒学院
-----	--------	------

《5》电视剧前沿

传媒学院	[110814038]电视剧前沿	[29089]许明	A-
------	------------------	-----------	----

《6》影视视听语言

传媒学院	[110814048]文化创新创意实务	[37005]陈亮	A+
------	---------------------	-----------	----

9.课程思政示范课和课程思政优秀教学设计

(1) 课程思政优秀教学设计-广播电视节目制作

(1) 开放性：考查学生知识的灵活运用能力

文化传播学院肖辉馨老师《广播电视节目制作》的开卷考试，要求结合具体节目作品进行评析，给出了案例或要求学生自主选择案例，发挥学生主动性，并且提出了详尽合理的要求。具有较好的引领学生完成任务目标的效果。如背景、创新、广告植入、节目样态、亮点分析等保障学生能充分思考和运用所学知识。

案例二：《广播电视节目制作》的考核方案（文化传播学院肖辉馨）

受新冠疫情影响，大众娱乐的渠道由线下转为线上，在线文娱平台抓住机遇，实现飞跃发展，市场规模持续扩大。主流视频平台综N代节目顺利成型，包括爱奇艺《中国新说唱》系列、腾讯视频《明日之子》系列、优酷《这！就是街舞》系列、芒果TV《向往的生活》系列。此外，观察体验类、演技表演类综艺节目热度不减，音乐、选秀竞技类节目战火延续，电商、时尚的兴起，潮流综艺迎来小高潮，直播带货格外火热，直播带货节目也同步落地开花。

2021 年第 7 期

导向和过程监督作用。艾尔丽老师的《文化产业政策与法规》，课程与教学改革要解决的重点问题如下：（1）怎样才能体现课程的应用性，达成课程培养目标，与产业人才需求对接。（2）怎样才能提升学生学习兴趣，变被动学习为主动学习。（3）怎样应对内容更新而教材落后的问题。

评述：问题查找准确，教改措施针对性强。比如，徐伟老师为提高学生的数学实践教学能力，在教学过程中，不断吸取幼儿园一线丰富经验，指导学生到幼儿园进行观察、研究和实践教学，在真实的教学情境中为学生现场分析教育实

2022 年第 7 期

传媒学院利用平时作业、过程性考核来促进学生学习、提高教学质量。《图像编辑》、《nuke 基础》、《摄影摄像基础》授课过程中挑选学生平时作业作为案例讲解，针对性强；《影视策划》、《播音与主持》、《摄影艺术》以学生调研作业并进行 PPT 讲解分享，老师给予点评，加强了学生对课程内容的理解及课下学科知识的延伸；《文化政策与法规》运用课堂在线小卷的形式考察学生对已学知识的掌握情况，针对易错、难点进行答疑。

—— 传媒学院案例

2022 年第 14 期

的职业发展奠定了坚实的基础。（**传媒学院肖辉馨**）：大学两年里都非常幸运能上到小新老师的课，不论是课堂上还是课堂外，小新老师都能以他独特的见解来给同学们排忧解难，独特的教学风格深受同学们喜爱，在他的课堂上不会感到枯燥无味，他会用属于他独特的方式来给同学们传授专业知识和正确的人生观，这是我大学两年里遇到的最好的老师。（**艺术设计学院赵崇立**）：课堂上的整体教学效果非常的好，在教学的方面非常认真负责，基本知识技能过硬，因此课上所达到的效果是很好的，指导具有针对性，使同学更容易获得提高。课

二、优秀典型做法

现将学院期中教学检查及阶段性教学工作质量监测工作举措和优秀典型做法通报如下：

传媒学院：立足有效教学，打造高效课堂

在数字化浪潮席卷全球的今天,数据科学与大数据技术作为推动社会进步与产业升级的关键力量,其教育教学的创新与发展显得尤为重要。为积极响应教育现代化需求,提升AI课程建设水平与教师数字素养,10月31日,传媒学院邀请超星泛雅专家为教师们带来了一场关于数字课程建设的知识盛宴。专家详细介绍了数字课程的发展趋势和优势,强调了在当今信息化时代,数字课程建设对于提高教

陈亮：“一主二辅框架”扩容实践教学。陈亮老师的《文化创新创意实务》课程创新了三阶授课教学模式。如选题设计阶段3位老师和47名同学共同参与,相互启发,头脑风暴;课上针对性辅导阶段不同教师结合各自不同行业特长对各组进行针对性辅导,优势互补;课后工作室延时阶段不同选题小组根据各自营销特色,分属三位教师的不同工作室,进行特色化提升辅导。有效避免了单一课程、单一阶段辅导后所导致的“近亲繁殖”与“千篇一律”。不仅有助于提升获奖比例,也在手把手辅导过程中深化了学生对市场的了解、对行业标准的认知,增强了其客户服务意识。同时,形成了“一主二辅框架”,

2024年第11 扩容实践教学开展在继续坚持大广赛参赛方向的基础上,结合同期(每

肖辉馨：“三元”协同“七步”闭环教学法。肖辉馨老师的《文案策划》构建“三元”协同“七步”闭环教学法体系,通过课程、行业指导委员会、合作企业“三元”协同,以及学中做、做中学、做中教、做中悟、悟中做、做中思、做中用七大教学步骤,化零为整,系统掌握知识技能,提升学生学习成就感,点燃学生学习热情。



（三）政产学研融合

1.联合齐鲁融媒科技有限公司、师创信息科技集团、山东新一代信息技术有限公司成立山东女子学院网络视听产业学院



2.成立山东女子学院影视传媒中心



3.与中国广电山东网络有限公司共建“实习实践基地”



4.与中国社会科学院新闻与传播研究所共建战略合作



5.与长清区融媒体中心共建校地融媒合作平台



6.与山东省互联网传媒集团大众网·海报新闻开展合作共建



7.与德州乐陵城投文旅发展有限公司签署产教融合示范基地合作协议

