

## 二、过程实施与资源建设

序号	类别	名称
1	教学改革与研究	2022 年省级本科教改重点立项
		山东省艺术教育专项课题立项
		教育部产学合作协同育人项目立项
		校级教改课题（代表性）
2	教改论文及教材	《场景构建与价值塑造：新闻专业教育的田野教学模式探析》
		《传媒类专业“工作室集群制”育人模式创新与实践——以山东女子学院传媒学院为例》
		《从创意角度看写作课教学模式创新》
		《提升传媒专业课程思政育人实效》
		《广播电视主持人在短视频平台的 IP 化发展》
		《媒介融合背景下传播学课程教学思考》
		《案例教学法在《新闻学概论》中的应用》
		教材出版
3	课程与资源建设	国家级一流本科课程：《短片创作》
		国家级一流本科课程：《WEB 前端技术》
		省级一流本科课程：《纪录片创作》
		省级一流本科课程：《短片创作》
		省级课程思政示范课：《短片创作》
		智慧课程：《采访与写作基础》
		山东省社区教育优秀课程资源：《非虚构写作》
		“专技天下”平台精品课
		教学过程实施记录
		人培专业教育课程

### （一）教学改革与研究

#### 1.2022 年省级本科教改重点立项

54	重点项目	传媒类专业“五能”“四力”课堂教学模式创新与应用	肖辉馨	山东女子学院	无	王育红，王展，王傲，郭静，李百晓，刘欢，陈亮，刘海鹏，原宝国
----	------	--------------------------	-----	--------	---	--------------------------------

## 2.山东省艺术教育专项课题立项

355	红色文化融入《播音与主持》教学的实施路径研究	山东女子学院	肖辉馨
132	数字中国视域下山东红色景观文化传播路径研究	山东女子学院	郭 静
283	文化产业人才培养：文化认同与思政教育研究	山东女子学院	艾尔丽
284	科技人文背景下中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展的路径	临沂大学	赵晶晶
285	乡村振兴战略下山东省农村“文创产品”直播营销发展路径研究	山东女子学院	杨 平

## 3.教育部产学合作协同育人项目立项





#### 4.校级教改课题（代表性）

时间	名称	主持人	成员
2017	媒介融合视阈下新闻传播独立实践课的教学创新研究	王展	王育红、李攀、董小菲、刘欢
2017	融合媒体虚拟仿真实实践教学平台建设	陈亮	董小菲、刘欢
2018	媒介融合背景下应用型传媒人才培养路径研究	李百晓	王展、董小菲、刘欢

2018	“工作室制”优雅女大学生培养模式研究	陈亮	李攀、刘欢、邹阳阳
2019	《纪录片创作》课程实践教学改革与建设	李百晓	王展、董小菲、刘欢
2019	校企共建校内生产性实训基地运行机制探索与改革	李百晓	郭静、王展、刘欢
2020	基于“四位一体”项目驱动式《摄像艺术》课程思政教学改革	刘欢	李百晓、董小菲、刘建彬
2020	基于项目驱动式传媒技术类课程教学改革研究	杨兴魁	刘建彬
2021	基于课程思政和双主体工作室模式的女性叙事工坊教学改革研究	肖辉馨	郭静、李百晓、刘欢
2021	5G时代广播电视学专业全媒体人才培养路径研究	杨兴魁	郭静、王展
2022	基于《影视视听语言》的“做中学”成长型项目式教学模式创新研究	杨兴魁	肖辉馨、郭静
2022	“三融六环三通”应用型传媒人才培养模式改革研究	肖辉馨	郭静、李百晓、刘欢
2023	基于OBE理念的传媒专业“1+2+X”实践教学模式改革研究	郭静	肖辉馨、许明
2023	“生态协同·多维驱动”：新文科背景下传媒类专业课程建设研究与实践	王傲	肖辉馨、杨兴魁
2024	电视摄像课程教学内容和课程体系改革研究	王展	王凯、刘欢
2024	应用型本科院校“三课堂”联动协同育人实践教学研究	肖辉馨	陈亮、杨兴魁
2025	人工智能视阈下应用型大学传媒人才培养的维度研究	李百晓	郭静、王展、刘欢
2025	人工智能文生视频背景下传媒教育改革发展路径研究	刘欢	李百晓、许明、王凯

## （二）教改论文及教材

### 1. 《场景构建与价值塑造：新闻专业教育的田野教学模式探析》



### 课程思政

## 场景构建与价值塑造： 新闻专业教育的田野教学模式探析

摘要：当前，媒体融合不断深入推进，新闻教育面临着前所未有的挑战与机遇。本文以山东女子学院新闻专业为例，探讨了田野教学模式在新闻专业教育中的应用。文章指出，田野教学模式通过构建真实、生动的教学场景，能够有效提升学生的专业素养和实践能力。同时，该模式也有助于实现课程思政的目标，培养学生的社会责任感和使命感。文章最后对田野教学模式的实施路径进行了展望。

当前，媒体融合加速了传统媒体边界消融，催生了原有的新闻传播与教育体系、社会的融合与重构。新闻专业教育面临着前所未有的挑战与机遇。田野教学模式作为一种新兴的教学模式，在新闻专业教育中得到了广泛应用。本文旨在探讨田野教学模式在新闻专业教育中的应用，分析其优势与不足，并提出相应的实施策略。

新闻专业教育以培养新闻人才为目标，注重培养学生的专业素养和实践能力。然而，传统的课堂教学模式往往难以满足新闻专业教育的需求。田野教学模式通过构建真实、生动的教学场景，能够有效提升学生的专业素养和实践能力。同时，该模式也有助于实现课程思政的目标，培养学生的社会责任感和使命感。

田野教学模式的实施路径包括：一是构建真实的教学场景，二是加强实践教学环节，三是注重课程思政的融入。通过实施田野教学模式，可以有效提升新闻专业教育的教学质量，培养更多优秀的新闻人才。

## 2. 《传媒类专业“工作室集群制”育人模式创新与实践——以山东女子学院传媒学院为例》

### 传媒类专业“工作室集群制”育人模式创新与实践 ——以山东女子学院传媒学院为例

李悦梅 董从哲 肖辉馨

**一、问题的提出**

传媒行业正处于数字化、融合化转型的关键时期，技术的飞速革新和业态的不断演变，使得行业对人才的需求呈现出全新的面貌。应用型人才成为行业发展的核心驱动力，传媒专业学生不仅需要掌握扎实的专业知识，更要具备将知识灵活应用于实际工作的能力。以及适应多变的市场环境中创新发展的思维。然而，传统高校人才培养模式在这一浪潮下逐渐显露出诸多弊端。传媒课程体系更新滞后，无法及时对接行业前沿需求；实践教学局限于校内模拟，与真实的传媒环境存在严重差距，容易导致培养出的学生进入职场后，难以迅速适应传媒行业需求，无法满足企业对传媒人才的要求。

传媒工作室教学模式是依据当前新媒体发展的实际情况不断深化教学改革的新型教学模式。它具有实践性、开放性、主体性、融合性等特征，成为一种新的教学、研究、实践模式。这对于提升学生的自主创新能力、增强实践能力具有重要意义。山东女子学院传媒学院积极探索，针对传媒人才培养过程中“实践能力薄弱”“社会适应性不足”等痛点，积极探索并构建了“工作室集群制”（含“小工作室”“大工作室”“运行工作室”等三大独立工作室）育人模式。这一模式打破了传统教育的壁垒，通过整合丰富的行业资源、精心策划教学场景以及创新多元的评价体系，开辟出一条教学与产业深度融合的全新育人路径。

**二、教学痛点：传媒育人模式的困境性**

（一）课程设置与行业需求之间存在错位

传统行业作为对技术和创意高度依赖的领域，时处处于快速发展和变化之中。然而，高校的传媒类课程体系更新速度却相对迟缓，导致学生在课堂上学到的软件操作、脚本写作等技能，在企业实际项目需求的前沿技术和创新思维存在明显的代差。以视频剪辑软件为例，行业内已广泛应用具有高效智能剪辑功能的新版本软件，而高校课程可能仍停留在教授旧版本的基础操作上。这

种技能差距使得学生在进入职场后，需要花费大量时间重新学习和适应，难以迅速为单位创造价值。

（二）实践平台的局限性制约传媒人才培养质量

多数高校的传媒实践教学主要依托校内模拟实训环境，虽然能够为学生提供一定的实践机会，帮助他们初步熟悉专业流程，但往往缺乏真实传媒项目的金力支撑。学生在毕业后面对真实多变的低任务需求时往往显得力不从心。真实项目中，不仅涉及到专业技能的应用，还包括项目管理、客户沟通、团队协作以及对各种突发状况的能力。而校内模拟实训往往难以完全还原这些复杂的实际场景。多数学生在企业入职初期，需要经历较长时间的适应期才能胜任工作任务。

（三）传统的考核体系忽视创新能力、团队协作的培养

旧有的评价体系往往以考试成绩作为主要衡量标准，侧重于对学生理论知识掌握程度的考核。而在实际项目中的创新能力、团队协作等方面的评价则不够充分。甚至多数学生作品陷入“谁写谁看、谁写谁评”的境地。这种评价导向使得学生在学习过程中过于注重理论知识的记忆，而忽视了自身综合能力的提升。因此，传媒教育从“知识传授”向“能力锻造”转变，显得尤为迫切和重要。

**三、实践路径：传媒类专业“工作室集群制”的创新实践**

（一）真实项目驱动下的“三阶能力进阶”

山东女子学院传媒学院“工作室集群”精心构建了递进式的能力培养路径，让学生在逐步攀登的过程中实现能力的“飞跃”。基础技能层，山东女子学院传媒学院“运行工作室”采用“项目碎片化拆解”的特种训练方式，将复杂的项目分解为相对独立的单项技能训练模块，以“品牌策划项目”为例，学生们会分组完成市场调研、VI设计、文案撰写等多个环节的模块任务。在掌握基础模块时，学生需要运用数据分析能力，收集和分析大量的市场数据，从而准确把握目标市场的需求和趋势；在VI设计模块，学生则要充分发挥视觉传达能力，为品牌打造独具特色的视觉形象；预算

编制模块则锻炼了学生的项目管理能力，要求他们合理规划项目预算，确保项目在可控成本内高质量完成。通过这样的评价标准，学生能够扎实地掌握各项基础专业技能，为后续的能力提升奠定坚实的基础。

当学生在基础技能层积累了一定的经验后，便进入到综合应用层的学习。在这一层级，学生将扮演完整商业项目的金力角色。他们需要承担市场调研、文案策划、品牌定位、客户沟通等任务。例如，“工作室”为某网红品牌制作“非遗文化推广方案”，这一项目涵盖了短视频策划、交互设计、线上活动策划等多种复合技能的应用。在这个过程中，学生不仅要熟练运用所学的各项专业技能，还要学会如何有效协调团队工作。这种基于真实项目的综合应用能力，能够极大地提升学生解决实际问题的能力。

（二）“双师型”导师的协同育人模式

为了给学生提供更全面、更专业的指导，每个工作室实行了独具特色的“1+1+N”导师配置模式。产业导师由企业项目直接担任，他们犹如学生进入职场的引路人，凭借丰富的行业经验和对市场的敏锐洞察力，将行业最新的技术标准和业务流程毫无保留地传授给学生。在“小工作室”主导的“融媒体记者训练”项目中，资深记者、齐鲁晚报资深记者站站长从新闻采访指导、内容创作、实战实战、从最初的项目分析、选题策划、拍摄和方案设计，产业导师在每个关键环节都给予学生细致入微的指导，让学生深刻领悟到行业内的实战技巧和作品的“圈层”之道。

学术导师由专业教师担任，他们在理论知识传授和学术规范方面有着丰富的经验。在学生参与项目的过程中，学术导师则侧重于提供理论指导和学术规范方面的帮助。此外，工作室还邀请优秀行业专业人士作为导师，他们以“项目顾问”的身份通过“传媒云工作室”为学生提供远程指导。通过产业导师、学术导师和行业导师的协同合作，学生能够在项目实践中获得全方位、多层次的指导，从而更快地成长为优秀的传媒专业人才。

（三）数据驱动的能力评估体系

为了全面、客观、准确地评估学生在工作室集群中的学习和成长情况，学院开发了“传

媒人才能力图谱”数字化平台。该平台从六大维度（专业技能、创新能力、协作能力、沟通能力、项目管理能力、社会服务素养）11项指标对学生进行动态评估，为学生的个性化培养提供了有力的数据支持。

在过程性数据收集方面，平台通过项目管理软件实时记录学生在项目实践中的任务完成情况、工时利用率等数据。这些数据能够直观地反映出学生在项目执行过程中的工作态度和效率，帮助导师及时发现学生存在的问题并给出针对性的指导。例如，如果发现某个学生在某个项目任务上的完成进度较慢，导师可以通过分析工时利用率等数据，判断是学生对相关技能掌握不足，还是在时间管理方面存在问题，从而采取相应的措施加以解决。

在成果性数据评价方面，采用了“平台自评+导师评价(40%)”的多元评价体系。平台还具备成长性追踪功能，能够自动生成个人能力发展报告。基于这些数据，导师可以为学生制定个性化的培养方案，帮助学生有针对性地提升自己的能力。

（四）区域发展的深度融合与互动

山东女子学院工作室集群积极与地方政府展开深度合作，共同实施“传媒赋能计划”，为区域经济发展注入了强大的传媒力量。在乡村振兴领域，“工作室”充分发挥传媒专业优势，为乡村振兴项目提供“传媒+电商”服务。通过精心策划和制作一系列生动有趣的农产品短视频，展示农产品的特色和优势，借助电商平台进行推广销售。这一举措取得了显著成效，不仅帮助农民增加了收入，也推动了乡村产业的发展。在城乡形象宣传方面，“小工作室”承接了多个文旅景区的形象宣传项目。其中，制作的“济南泉城文化长廊”短视频播放量突破120万次，该数字长卷以创新的形式展现了济南的历史文化，自然风光和现代城市风貌，通过精美的画面和生动的故事，向外界展示了济南的独特魅力。这一项目不仅提升了济南的城市知名度和美誉度，也为城市的文化旅游产业发展带来了积极的推动作用。

（作者单位：李悦梅，齐鲁晚报；董从哲，齐鲁晚报；肖辉馨，山东女子学院新闻学院）

### 3. 《从创意角度看写作课教学模式创新》

2024年第5期 双月刊

2024年第5期 双月刊

#### 从创意角度看写作课教学模式创新

——以文化产业管理专业为例

陈亮

(山东女子学院, 山东 济南 250000)

摘要: 写作课是高等院校以及社会培训机构、企事业单位等许多中等职业院校重要课程之一。在写作课教学中, 教师应注重培养学生的写作能力, 提高学生的写作水平, 使学生能够运用所学知识解决实际问题。文章从创意角度看写作课教学模式创新, 探讨写作课教学模式创新的必要性、现状、存在的问题及对策。文章认为, 写作课教学模式创新应注重培养学生的创意能力, 提高学生的写作水平, 使学生能够运用所学知识解决实际问题。文章从创意角度看写作课教学模式创新, 探讨写作课教学模式创新的必要性、现状、存在的问题及对策。文章认为, 写作课教学模式创新应注重培养学生的创意能力, 提高学生的写作水平, 使学生能够运用所学知识解决实际问题。

关键词: 创意写作; 写作课; 教学模式; 文化产业管理专业

2024年第5期 双月刊



### 4. 《提升传媒专业课程思政育人实效》

2024年第5期 双月刊

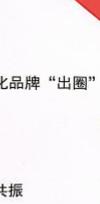
#### 提升传媒专业课程思政育人实效

崔珍珠 肖辉

摘要: 传媒类专业课程思政建设与实践应以课程和专业为依托, 进行思政模块化设计; 突出传媒特色, 融入国家重大战略和主题报道; 统筹校内外双场域, 打破学校时间限制; 有机融入红色资源, 促进红色教育入脑入心, 面对新变化, 应以提升政治能力、艺术鉴赏能力、数据分析能力、媒介生产能力和项目运营能力为目标, 持续提升思政建设实效性。

关键词: 传媒专业 思政建设 模块化 红色资源

2024年第5期 双月刊



2024年第5期 双月刊

#### 提升传媒专业课程思政育人实效

崔珍珠 肖辉

摘要: 传媒类专业课程思政建设与实践应以课程和专业为依托, 进行思政模块化设计; 突出传媒特色, 融入国家重大战略和主题报道; 统筹校内外双场域, 打破学校时间限制; 有机融入红色资源, 促进红色教育入脑入心, 面对新变化, 应以提升政治能力、艺术鉴赏能力、数据分析能力、媒介生产能力和项目运营能力为目标, 持续提升思政建设实效性。

关键词: 传媒专业 思政建设 模块化 红色资源

2024年第5期 双月刊



## 5. 《广播电视主持人在短视频平台的IP化发展》



### 广播电视主持人在短视频平台的IP化发展

■李颖

【内容摘要】短视频平台的兴起，给广播电视主持人带来了新的机遇和挑战。本文探讨了广播电视主持人在短视频平台IP化发展的现状、意义及路径。通过分析主持人的IP化运营策略，揭示了其在提升个人品牌、扩大影响力方面的作用。同时，也指出了在内容创作、平台选择、粉丝互动等方面面临的挑战，并提出了相应的应对策略。

【关键词】短视频 广播电视主持人 IP化

在媒体深度融合的背景下，短视频平台以其短、快、准、活的特点，迅速崛起并深刻影响着人们的生产和生活。作为内容生产与传播的重要载体，短视频平台不仅改变了人们获取信息的方式，也为广播电视主持人提供了新的展示舞台。在短视频平台上，主持人通过个性化的内容创作和运营，实现了个人IP的打造和商业化发展。这一现象不仅反映了媒体融合的趋势，也体现了主持人职业发展的新路径。

#### 一、广播电视主持人在短视频平台IP化发展的必要性

随着媒体融合的不断深入，传统广播电视媒体的受众群体正在发生深刻变化。年轻一代更倾向于通过短视频获取信息，这给广播电视主持人带来了巨大的挑战。为了适应这一变化，主持人必须拓展新的传播渠道，提升个人品牌影响力。短视频平台凭借其强大的流量优势和精准的推送机制，成为主持人实现IP化发展的理想选择。通过短视频，主持人可以更直接地与受众建立联系，增强粉丝粘性，从而实现从传统主持人到个人IP的转变。

#### 二、广播电视主持人在短视频平台IP化发展的现状

近年来，越来越多的广播电视主持人投身于短视频领域，取得了显著成效。一些知名主持人通过短视频平台积累了大量粉丝，实现了个人品牌的快速崛起。他们通过分享生活点滴、专业见解或幕后故事，拉近了与受众的距离。同时，一些主持人还通过短视频平台进行商业变现，如直播带货、品牌代言等。然而，在繁荣的背后，也存在一些问题，如内容同质化严重、过度商业化等，这给行业的健康发展带来了挑战。

## 6. 《媒介融合背景下传播学课程教学思考》

### 媒介融合背景下传播学课程教学思考

○杨兴魁

【摘要】传播学是新闻传播学的一门基础理论课，该门课程理论性强，教学难、理解难、学习难的问题一直困扰着老师和学生。笔者在教学实践中发现，随着媒介融合进程的加快，越来越多的学生对传播学产生了误解，认为传播学理论“过时”，与媒介融合发展趋势“脱节”现象，并较大影响了教学效果。因此本文从课程建设、教学目标、教学内容、教学模式、师资队伍等方面，分析媒介融合背景下传播学课程存在的问题，并从创新教育教育理念、开展媒介融合背景教育等方面提出对传播学课程的教学思考，以期对传播学教学实践提供借鉴。

【关键词】媒介融合；传播学；教学改革

【基金项目】本文为2017年山东省教育科学规划课题：媒介融合背景下传播学课程教学思考（编号：17SC028）的研究成果。

DOI:10.19975/j.cnki.1005-5932.2018.06.028

#### 一、传播学课程与媒介融合

传播学是新闻传播学的一门基础理论课，主要研究人类各种传播活动和传播现象，并通过研究，总结传播规律，指导更有效的传播行为。传播学是名副其实的“舶来品”，20世纪70年代引入我国。各高校开设该门课程，旨在让新闻专业的学生能够熟练掌握传播学的基本理论和传播技巧，并在工作实践中能够灵活运用传播策略与传播技巧。然而，随着媒介融合的不断深入，传播学课程的教学面临着新的挑战。传统的传播学理论在解释和指导现实传播现象时显得力不从心，这给课程的教学带来了巨大的压力。

在笔者教学过程中，曾在新闻采编广播电视学及视觉传达三个专业中做过调查，其中，认为传播学专业内容多、晦涩难懂的同学占78.43%；在前两个新闻专业中，认为传播学较为实用的占56.2%，在广告专业中仅占19.4%。笔者随机访问了一些学生，普遍认为

传播学理论“过时”，与现在的新媒体时代，特别是媒介融合发展趋势“脱节”现象。而且，有考研意向的同学较多选择新闻学专业，较少考虑报考传播学专业。传播学作为一门重要的理论课程，正面临着严峻的考验。因此，如何将传播学课程放在媒介融合的大背景下重新审视，具有现实意义。

2014年普遍认为“是中国媒体融合元年”，因为媒体融合的发展战略至此被正式上升至国家层面。习近平总书记于2014年8月18日，主持召开中央全面深化改革领导小组会议，审议通过关于加快推进传统媒体与新兴媒体融合发展的指导意见，并发表重要讲话，为做好新形势下媒体融合发展工作提供了战略指导和行动指南。“媒介融合”是媒介产业在媒介形态、媒介功能、传播手段、资本所有权、组织结构等要素方面所进行的聚合和演进，它既指代这些要素相互融合的过程，也指代新闻生产过程的

融合，同时也指代新闻产品以文本、声音、图像、视频、数字等形式呈现出来的信息服务方式的融合。从某种意义上说，媒介融合是一种新的传播形态，改变了人们固有接收信息的方式和习惯，而这种改变势必对传播学课程的教学带来机遇和挑战。

#### 二、媒介融合背景下传播学教学实践中存在的问题

##### （一）课程设置不合理

一方面，从课程设置的年限来看，新闻专业的传播学课程一般安排在大一上学期，视觉传达、广告专业的传播学课程一般安排在大二上学期。对于新入学的大学新生而言，对于传播学了解甚少。在笔者的教学过程中发现，给大一学生讲授传播学理论，大量的专业词汇和理论，让学生产生抵触感和畏难感，进而对传播学失去学习兴趣，学习效果自然不尽人意。对于视觉传达的大二学生，潜意识里认为传播学属于新闻传播专业的课程，对于自己的专业帮助不大，因此在学习过程中存在应付、消极被动的现象。另一方面，相近的学科，课程之间过于独立，缺乏互动和联系。以传播学、新闻学、广告学、全媒体概论等课程为例，关于新闻学与传播学的区别，国内一些著名学者如陈力丹等人就曾做过深入研究，认为两者属性不同，研究方法不同，研究的逻辑起点不同。这些研究对我国新闻学、传播学的学科发展起到了重要作用。但在实际教学过程中，过度将两者加以区分，会给新闻专业的学生造成“两张皮”的暗示。传播学中关于传播者、受传者、媒介、传播渠道、传播效果的研究与新闻学中的策划、采访、写作、评论等有着不可分割的联系。但这种联系往往由于课程设置、任课教师不同等原因，被人为分割，导致学生对传播学产生畏难感，并觉得晦涩难懂且缺乏实用性。笔者所在的学校为新闻专业的学生开设了全媒体概论的课程，选用的是《媒介融合概论》

的教材，对于新闻专业的学生了解当前媒介融合趋势、人才需求等起到了良好的作用，但这门课程与传播学的联系甚少。传播学的相关理论并没有应用到媒介融合之中，而媒介融合的内容也没有融入传播学。这也是学生认为传播学与时代“脱节”的原因之一。从广告学和传播学的关系来看，二者之间的相互作用明显，但在实际操作过程中，广告学相关专业的任课教师往往仅从本学科出发讲授广告心理、广告效果、广告创意等内容，缺乏对传播学课程的介绍与内容的穿插，导致学生在接触传播学时茫然无措。笔者曾在视觉传达的课堂上做过课堂调查，高达80%多的同学不理解为什么将传播学作为专业必修课，且要闭卷考试。这说明两个学科之间的过于独立已经影响到学生的整体知识结构。

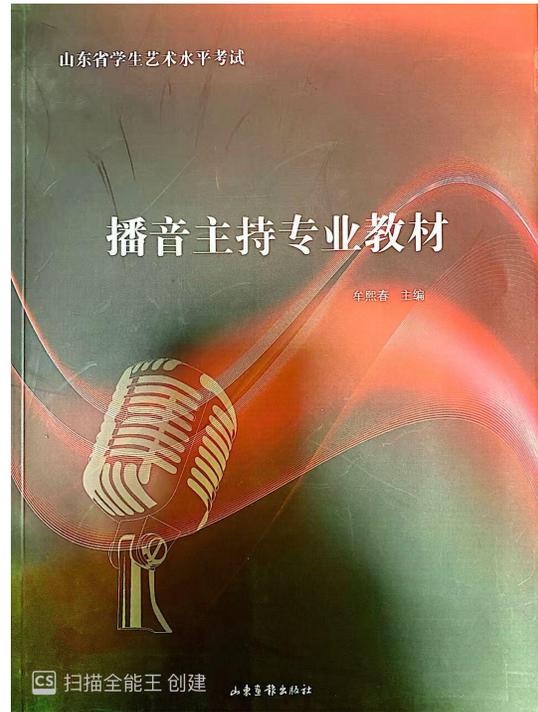
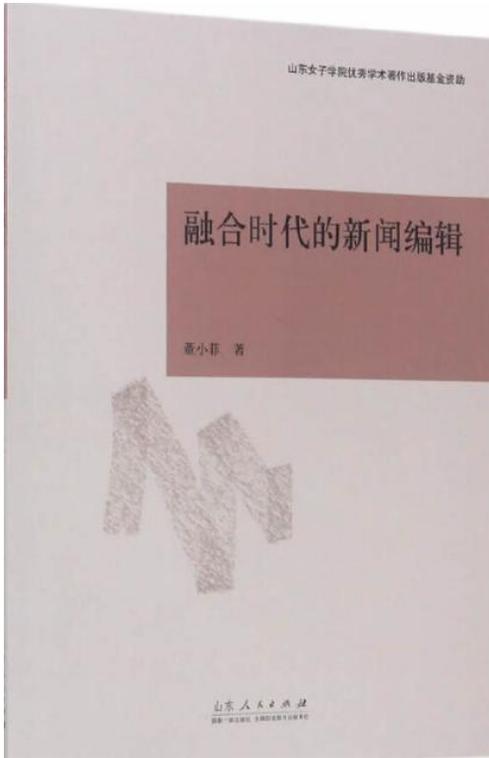
##### （二）教学目标“接地气”

高校在制定传播学教学大纲时，对教学目标提出明确要求，如通过中西方传播学理论和实践的系统学习，使学生对传播学的发展、各种理论、流派有一个全面的掌握，同时更重要的是要培养学生利用传播学知识，针对生活中纷繁复杂的传播现象，进行思考、辨析以及进行各种传播实践的实际能力。但这种人才培养目标与目前媒介融合所需要的复合型人才培养目标有一定差距。媒介融合必然要求新闻从业者技能的融合，新闻报道的文体逐渐融合，新闻表达之间相辅相成，同时，新闻采集过程也要对此进行配合。这也对新闻从业人员的必备技能提出了新的要求。因此，传统意义上的“专”型人才已不能适应媒介融合形势下的新闻生产，新闻从业者若在职业技能上应该有所融合，成为“一专多能”型、“全能”型甚至是“乐队指挥”型的人才。

##### （三）教学内容相对滞后

在众多传播学教材中，应用最为广泛的教材当属邵培仁的《传播学》、郭庆尧的《传播学教





### (三) 课程与资源建设

#### 1. 国家级一流本科课程：《短片创作》

243	短片创作	陈亮	李攀、肖辉馨、王泽君、孙思文	山东女子学院
-----	------	----	----------------	--------

#### 2. 国家级一流本科课程：《WEB 前端技术》



### 3.省级一流本科课程：《纪录片创作》

57	社会实践课程	纪录片创作	山东女子学院	李百晓	李百晓,邹阳阳,刘欢	新闻传播学类
----	--------	-------	--------	-----	------------	--------

### 4.省级一流本科课程：《短片创作》

759	山东女子学院	短片创作	陈亮	陈亮、李攀、肖辉馨、王泽君、孙思文	社会实践课程
-----	--------	------	----	-------------------	--------

### 5.省级课程思政示范课：《短片创作》

150	普通本科教育	山东女子学院	短片创作	陈亮	肖辉馨、王泽君、孙思文、王凯、王清
-----	--------	--------	------	----	-------------------

### 6.智慧课程：《采访与写作基础》

新闻采访与写作基础

#### 一、新闻采写的主要特征

1、新闻采写是具有社会性的精神生产活动。

(1) 社会生活是新闻采写存在的源泉和基础。  
新闻是社会的镜子

(2) 满足社会公众的信息需求是新闻采写的目的和宗旨。

### 7.山东省社区教育优秀课程资源：《非虚构写作》

第1讲 非虚构写作第一讲

#### 非虚构写作

非虚构写作是一种基于真实事件的文学创作方式,采用文学写作手法,利用讲故事的叙事方式将事件重新结构化的一种新闻写作方式。

大家所见到的新新闻主义

## 8. “专技天下”平台精品课



## 9. 教学过程实施记录

### (1) 采访对象连线



### (2) 采访专家进课堂





## 10.人培专业教育课程

专业教育课程（含实践环节）

专业要求		知识									能力								素质					
课程编码	课程名称	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	
110813002	新闻学概论	H				H					M								M				M	
110813003	传播学概论					H										M					L			
110813004	中国文化概论		H														L				M			
110813005	西方文化概论		H														L				M			
110813070	采访与写作基础					M					H												M	
110813007	中外新闻传播史					H					L												M	
110813069	融媒体概论								H				H									M		
110813092	新闻传播研究方法					M										L	H						L	
110813011	马克思主义新闻理论与实践	H					H										M		M	M			M	
110813012	新闻政策与法规							H	M											M			H	
110813054	广播电视专业导论						M		M								H		M	M				
110813008	AI新闻写作					H		H			M									M			M	
110813013	摄影									M							H						M	
110813048	影视视听语言										H				M		M				M			
110813015	图形图像编辑			L										H							M			
110813070	摄像										H		M		M	H								
110813050	影像传播与女性形象										H				M	H								
110813039	纪录片创作										H					H	M					M		
110813025	人工智能短视频创作						H			M				M										
110813023	数据新闻						H					M											M	
110813020	广播电视节目制作					L							H										L	
110813071	广播电视采访与写作						H						M										L	
110813045	媒介与社会性别					L												L					H	
110813029	全媒体记者训练									M			H	H									L	
120813001	专业实习												H	H									M	M
120813002	毕业实习											M	H	H									M	M
120813003	毕业论文（设计）						M							H				H		M			M	M
	创新创业实践						M											H					M	